Nandang Duryat - 312310233



Tugas Media Sosial

Tugas – Buatlah 5 (lima) lagi perbedaan antara HUKUM dan ETIKA menurut anda

Nandang Duryat – 312310233 (TI.23.C4)

2023

Tugas Media Sosial

Nandang Duryat – 312310233

TI.23.C4

Dosen: Suherman, S.Kom., M.Kom.

Minggu, 19-Nov-23

Pertemuan ke 9

Tugas – Buatlah 5 (lima) lagi perbedaan antara HUKUM dan ETIKA menurut anda

**1. Basis Regulasi**

* Hukum

Merujuk pada seperangkat aturan yang ditetapkan secara resmi oleh pemerintah atau lembaga yang berwenang. Hukum dalam media sosial dapat mencakup undang-undang perlindungan data, hak cipta, dan peraturan komunikasi online yang diatur oleh negara.

* Etika

Lebih berkaitan dengan prinsip-prinsip moral dan perilaku yang dianggap benar atau salah secara subjektif. Etika media sosial melibatkan keputusan individu atau kelompok tentang bagaimana berperilaku secara online, di luar batasan hukum yang ada.

**2. Sifat Penegakan**

* Hukum

Memiliki sanksi dan konsekuensi hukum yang jelas jika dilanggar. Pelanggaran hukum di media sosial dapat mengakibatkan tindakan hukum, seperti denda atau tindakan pidana, tergantung pada kasusnya.

* Etika

Tidak ada sanksi hukum yang melekat. Pelanggaran etika media sosial mungkin tidak melanggar hukum, tetapi dapat menyebabkan stigma sosial, kehilangan kepercayaan, atau kerugian reputasi.

**3. Standar dan Ruang Lingkup**

* Hukum

Bersifat konkret dan kaku dengan peraturan yang diatur dalam batas-batas tertentu. Biasanya, hukum memiliki ruang lingkup yang jelas dan diterapkan secara umum.

* Etika

Lebih subjektif dan terbuka terhadap interpretasi individu atau kelompok. Etika media sosial mungkin berbeda-beda antara individu, kelompok, atau budaya yang berbeda.

**4. Proses Pembentukan**

* Hukum

Dibentuk melalui proses legislasi yang melibatkan pembuatan undang-undang oleh badan legislatif, proses pengesahan, dan implementasi yang terstruktur.

* Etika

Terbentuk melalui pengaruh budaya, nilai-nilai personal, pendidikan, dan pengalaman. Etika media sosial dapat berubah seiring waktu sejalan dengan perubahan norma sosial.

**5. Tujuan Utama**

* Hukum

Menjaga ketertiban dan melindungi hak-hak individu atau masyarakat. Hukum dalam media sosial bertujuan untuk menegakkan aturan yang dianggap penting untuk keamanan, privasi, dan keadilan.

* Etika

Lebih berkaitan dengan pertimbangan moral dan kebijaksanaan dalam bertindak di media sosial. Tujuan utamanya adalah untuk mempromosikan perilaku yang dianggap baik, berempati, dan bertanggung jawab dalam interaksi online.